



MEĐIMURSKA ŽUPANIJA

Natječaj za financiranje programa i projekata udruga iz područja zaštite potrošača u 2017. godini

OPISNI OBRAZAC PROGRAMA ILI PROJEKTA

Datum objave natječaja: 25. listopad 2016.

Rok za dostavu prijave na natječaj: 25. studeni 2016.

Molimo Vas da prije ispunjavanja Obrasca pažljivo pročitate Upute za prijavu na Natječaj za financiranje programa i projekata udruga iz područja zaštite potrošača u 2017. godini

Obrazac pažljivo popunite i što je moguće jasnije da bi se mogla napraviti procjena kvalitete prijedloga projekta/programa. Budite precizni i navedite dovoljno detalja koji će omogućiti jasnoću prijedloga.

Molimo da obrazac popunite korištenjem računala.

Naziv projekta/programa:

TROŠILICA INFO

Naziv prijavitelja projekta/programa:

REGIONALNA ORGANIZACIJA ZAŠTITE POTROŠAČA

I. OPĆI PODACI O PRIJAVITELJU PROJEKTA/PROGRAMA I PARTNERIMA			
OSNOVNI PODACI O ORGANIZACIJI – PRIJAVITELJU PROJEKTA/PROGRAMA I PARTNERIMA			
1. Naziv organizacije	Regionalna organizacija zaštite potrošača		
2. Adresa (ulica i broj)	Maksimilijana Vrhovca 13		
3. Poštanski broj i sjedište	47000 Karlovac	4. Županija	Karlovačka
5. Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje, adresa e-pošte i dužnost koju obavlja (npr. predsjednik/-ca, direktor/-ica)	Željko Tomašić, potrosac@rozp.hr predsjednik ROZP		
6. Telefon	040/313-410	7. Mobitel	099/454 74 04
8. Telefaks	nema		
9. Adresa e-pošte	potrosac@rozp.hr		
10. Internetska stranica	www.rozp.hr		
11. Godina osnutka	2011.		
12. Datum i godina upisa u matični registar	24.11.2011.	13. Registarski broj	04001304
14. Registrirana pri (naziv registracijskog tijela)	UDU Karlovačke županije		
15. Broj žiro-računa i naziv banke (IBAN)	HR48 2400 0081 1102 2219 9		
16. OIB (osobni identifikacijski broj)	31280086950		
17. RNO (broj u Registru neprofitnih organizacija)	0194978		
18. Ciljevi osnivanja, sukladno Statutu	Cilj ROZP je udruživanje i umrežavanje lokalnih udruga koje se bave problemima zaštite potrošača, kako bi se promovirali, zaštitili i zastupali interesi potrošača u izradi i provedbi politike zaštite potrošača Hrvatske, a umrežavanjem s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača promovirati, zaštititi i zastupati interese udruga za zaštitu potrošača i potrošača Republike Hrvatske i Europske unije pri institucijama Republike Hrvatske.		
19. Svrha i područje djelovanja	Područje djelovanja ROZP sukladno cilju je ljudska prava		
20. Djelatnost(i) organizacije, sukladno Statutu	Djelatnost kojom se ostvaruju ciljevi ROZP je zaštita prava potrošača , koja se ogledaju u: <ul style="list-style-type: none">- rad u centrima i uredima za zaštitu potrošača, temeljem potreba predviđenih Nacionalnim programom zaštite potrošača i programima udruga članica,- pružanje uzajamne potpore udrugama članicama ROZP s ciljem ostvarivanja interesa udruga potrošača na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini,- nastupanje u ime svojih članica, a na dobrobit potrošača, u javnosti i pred tijelima javne vlasti, radi zajedničke zaštite interesa potrošača,		

	<p>davanje mišljenja na prijedloge propisa koji mogu imati utjecaj na potrošače,</p> <p>sudjelovanje predstavnika u raspravama na sjednicama lokalne i regionalne uprave i samouprave koje su od interesa za potrošače,</p> <p>uključivanje u provedbu školskih odgojnih programa osnovnog i srednjeg obrazovanja koji sadržavaju i osnovna znanja i obveze o pravima i zaštiti potrošača,</p> <p>promoviranje djelatnosti putem medija, organiziranje savjetovanja, tribina, predavanja i drugih stručnih skupova te uvrštavanje u program radio i TV emisija sa svrhom stručnog obrazovanja građana u području zaštite potrošača,</p> <p>objavljivanje liste trgovaca koji su višekratno tijekom proteklih godinu dana oštetili potrošače ili svjesno prodavali proizvode opasne po zdravlje i sigurnost potrošača,</p> <p>poticanje stručnjaka na bavljenje problemima iz područja zaštite potrošača na tržištu,</p> <p>aktivno sudjelovanje u aktivnostima hrvatskih i međunarodnih organizacija u kojima je član ili ima svoje predstavnike u tim organizacijama, a sukladno njihovim statutima i programima djelovanja,</p> <p>suradnja sa svim organizacijama u zemlji i inozemstvu koje podupiru rad i ciljeve djelovanja ROZP,</p> <p>suradnja s domaćim i inozemnim strukovnim udrugama i institucijama koje imaju utjecaj u području zaštite potrošača svojim znanjem i iskustvom,</p> <p>stalna suradnja s odgovarajućim tijelima regionalne i lokalne samouprave kao i ostalim tijelima državne uprave na području zaštite potrošača,</p> <p>obavljanje poslova na druge propisane načine, a koji se odnose na područje zaštite potrošača.</p>			
21. Ukupan broj <i>(upisati broj)</i>	članova	45 (u 7 udruga članica je ukupno 2276 članova-građana)		
od toga <i>(upisati broj)</i>	građana	38	pravnih osoba	7
22. Udio volonterskog rada u organizaciji				
a) broj osoba koje volontiraju	6			
b) broj sati volonterskog rada ostvarenih u godini koja prethodi godini raspisivanja poziva	2861			
23. Broj zaposlenih na dan prijave projekta/programa <i>(upisati broj)</i>	na određeno	nema	na neodređeno	nema
24. Je li vaša organizacija u sustavu PDV-a <i>(označite sa "x")</i>	Da		Ne	x
<p>34. Prepoznatljivost prijavitelja (i partnera ako je primjenjivo) kroz financirane projekte/programme u dvije godine koje su prethodile godini raspisivanja Natječaja (reference). <i>(molimo navedite nazive projekata/programa i tijela državne uprave, odnosno jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave koji su vam odobrili bespovratne potpore u dvije godine koje su prethodile godini raspisivanja Natječaja; ukoliko postoje iskustva u vođenju ili partnerstvu u provođenju projekata EU, navesti i te projekte)</i></p>				
ROZP:				

- „Regionalna i lokalna samouprava u sustavu zaštite potrošača“ (Primorsko-goranska županija, Cres, Mali Lošinj, Ozalj, Ogulin, Slunj i Vrbovsko)
- „Informiranje, edukacija i savjetovanje potrošača“ (Cres, Mali Lošinj, Ozalj, Ogulin, Slunj i Vrbovsko)
- „Potrošački vjesnik“ e-newsletter (Karlovac)
- „Računovodstvo neprofitnih organizacija“ (Karlovačka županija, Ozalj)
- „9,99 emisija za potrošače“ (Tv4r Karlovac)
- WCRD – obilježavanje Svjetskog Dana prava potrošača 2015. i 2016. – nacionalna razina (Međimurska županija i Čakovec, Karlovačka županija i Karlovac)
- „Izbacimo antibiotike sa jelovnika!“ – (Karlovačka županija, nacionalna razina)
- Učešće u emisijama HTV /Potrošački kod, Dobro jutro Hrvatska, Z1/ 4 emisije
- Učešće u emisijama HR /HR1, HR2, Radio Sljeme/ 12 emisija
- „Zaštitimo potrošače“- radio Ogulin – radio emisije
- „Javne usluge na usluzi potrošačima“ – (Novska)
- „REKLAMACIJE“ – (Ozalj, Slunj i Vrbovsko)
- „Dokumentacija udruge „ – radionica (samofinanciranje)
- „Financijsko knjigovodstvo udruge“ – radionica
- „Mjera A Državna potpora za energetske učinkovitost i obnovljive izvore energije“ – projekt Savez
- „Potrošački vjesnik“ e-newsletter – (Karlovac, Novska)
- Partner u provedbi projekata svih udruga članica ROZP (informiranje, edukacija i savjetovanje potrošača)

35. Opišite vaše dosadašnje djelovanje u regionalnoj/lokalnoj zajednici te na koji način smatrate da ste doprinijeli razvoju civilnog društva na tom području.

Regionalna organizacija zaštite potrošača /ROZP/ je organizacija civilnog društva više razine tj. nacionalni savez udruge za zaštitu potrošača. Područje djelovanja je sve županije Republike Hrvatske. ROZP je poznat po brojnim inicijativama Vladi i Saboru RH za unaprjeđenja zakonodavnih okvira sa područja zaštite potrošača. ROZP tradicionalno organizira obilježavanje Svjetskog Dana prava potrošača na nacionalnoj razini, za što je dobila priznanje od Consumer International-a. ROZP se posebno zalaže za isključivanje monopolizma na području pružanja javne usluge distribucije toplinske energije. ROZP projekte provodi javno i dostupan je svim potrošačima preko mrežne stranice i INFO telefona, te preko društvenih mreža.

II. PODACI O PROJEKTU/PROGRAMU

1. Naziv projekta/programa

TROŠILICA INFO

2. Sažetak projekta/programa (ukratko predstavite osnovne informacije o projektu/programu u najviše 30 riječi)

Osnovna bit projekta je informiranje, edukacija i savjetovanje građana iz područja zaštite prava potrošača.

3. Predviđeno trajanje provedbe projekta/programa u mjesecima:

12 mjeseci

4. Područje provedbe projekta/programa (navedite područje društvenog djelovanja i javnu politiku na koju se odnosi projekt/program)			
7. Ljudska prava – 7.7. zaštita prava potrošača			
5. Zemljopisno područje provedbe projekta/programa (označite i/ili dopišite po potrebi)			
x	područje cijele Republike Hrvatske		
x	na razini županije (upišite jednu ili više županija u kojima se provodi projekt/program)		
	na razini jedne ili više jedinice lokalne samouprave (općina/grad)		
6. Ukupan iznos potreban za provedbu projekta/programa:		9.933,68 kn	
6.1. Iznos koji se traži od {davatelja financijskih sredstava} (do 100% ukupne vrijednosti projekta/programa)		9.933,68 kn	
6.2. Je li za provedbu zatražen ili osiguran iznos iz javnih izvora (tijela državne uprave i/ili jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, iz fondova Europske unije ili od drugih donatora za provedbu ovog projekta (navesti ukupne iznose za prijavitelje i partnere ako ih imaju i dodati potrebne retke u obrascu)			
Da		Ne	x
Ako je odgovor na prethodno pitanje da, navesti koliko je sredstava traženo, a koliko odobreno od pojedinog davatelja financijskih sredstava (dodati nove retke po potrebi):			
Od koga zatraženo:		Iznos zatraženih sredstava:	
Od koga dobiveno:		Iznos odobrenih sredstava:	
7. Navedite način na koji ste utvrdili postojanje problema i došli do procjene potreba koje namjeravate riješiti ovim projektom, a na temelju koje ste pripremili prijedlog projekta/programa?			
<p>Mediji predstavljaju sustave javnog informiranja, koji služe za raspršivanje (diseminaciju) vijesti i audio-vizualnih sadržaja u svrhu informiranja, obrazovanja i zabave najširih slojeva stanovništva. Prema Zakonu o medijima iz 2003. godine, mediji su: novine i drugi tisak, radijski i televizijski programi, programi novinskih agencija, ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE, teletekst i ostali oblici dnevnog ili periodičnog objavljivanja urednički oblikovanih programskih sadržaja prijenosom zapisa, glasa, zvuka ili slike.</p> <p>Mediji imaju velik utjecaj u društvu, pa tako i u kreiranju politike zaštite potrošača uvelike služe povezivanju potrošača europske unije pa i svijeta. Razvitkom tehnologije lakše i brže prenose vijesti diljem Zemlje a u budućnosti čak i dalje, te na taj način omogućavaju vam lakši pristup željenim informacijama. Svi imaju pravo na informacije i slobodu govora što je od iznimne važnosti. No, često mediji imaju negativni utjecaj na društvo, posebice na djecu, koja su izložena neprimjerenim sadržajima te to uvelike utječe na njihovo ponašanje. Posljednjih godina sve češća je televizijska i internetska ovisnost što rezultira prekomjernim gledanjem televizije i prekomjernom često i psihičkom ovisnošću prema društvenim mrežama.</p> <p>No, svi mediji u Hrvatskoj (osim Službenog glasnika) su u privatnim rukama i to u preko 70 % stranih vlasnika. Vlasnicima je temeljni motiv preko medija ostvariti profit. Zbog toga medij obiluju senzacionalističkim naslovima i napisima, pri čemu se ostvaruje kvazi informiranje i daje pogrešne informacije potrošačima. Očigledni primjeri su da su informacije preko medija uvjerile potrošače da prilikom implementacije Zakon o tržištu toplinskom energijom moraju ugrađivati razdjelnike topline i time se pogodovalo trgovcima razdjelnicima, a Zakon kaže da je obvezna individualizacija potrošnje tj. ugradnja uređaja za lokalnu razdiobu potrošnje toplinske energije ili uređaj za mjerenje potrošnje toplinske energije. Najsvježiji primjer je pojava salmonela u nizu prehrambenih proizvoda na hrvatskom tržištu.</p>			

Budući da su potrošači vrlo često u neravnopravnom položaju u odnosu na trgovca, informatička pismenost se pokazala kao iznimno važna, a kako bi potrošač postao ravnopravni partner u trgovini roba, usluga i novaca.

Današnje moderno i dinamično tržište svakodnevno nudi čitav niz novih proizvoda i usluga, za koje je potrošačima nužna permanentna edukacija i informiranje, a kako bi mogli donositi odgovarajuće odluke kojima štite svoje ekonomske interese. Isto tako, čitav niz vrlo složenih propisa koji uređuju prava potrošača u različitim područjima, zahtjeva učinkovit nadzor nad tržištem kao i provedbu sustavnog informiranja potrošača.

Slijedom toga, Pokret za zaštitu potrošača pokušava u suradnji s medijima, poslovnom zajednicom, akademskom zajednicom i svim ostalim dionicima organizirati različite tematske skupove, edukativne emisije, tiskati kvalitetne brošure i upute potrošačima, u namjeri senzibiliziranja javnosti o važnosti i potrebi zaštite potrošača, edukacije potrošača o njihovim pravima te trgovaca o njihovim obvezama, a radi podizanja opće razine znanja o zaštiti potrošača u Republici Hrvatskoj.

Ali sve je ostalo na pokušajima jer samo nekoliko medija ima povremenu rubriku posvećenu zaštiti potrošačima. Čak i nacionalna televizija je više puta raspravljala da se ugasi emisija „Potrošački kod“, što smo mi udruge jedva spriječili. No, sadašnji termin emisije PK subotom u 14 sati je micanje emisije sa „udarnih termina“. Tako da su redovne emisije na nacionalnoj razini ostale na HR2 i radio Sljeme. Od lokalnih/regionalnih medija jedino Radio 105 i TV 4r imaju stalne programske emisije o zaštiti potrošača.

To je zanemarljiva količina od potrebne, posebno što zbog opterećenja novim Zakonom o udrugama je 40% udruge ugasilo mrežne stranice, pa su potrošači ostali i bez ono malo informacija koje su imali. Na regionalnoj i nacionalnoj razini NEMA medija specijaliziranog za zaštitu prva potrošača.

8. Navedite i opišite ciljeve koji se namjeravaju ostvariti provedbom predloženog projekta/programa.

Temeljni cilj projekta je osnivanje specijaliziranog internetskog portala koji će kroz informiranje, edukaciju i savjetovanje potrošača da se potrošači od pasivnoga konzumera potrošačkim opismenjavanjem oblikuju u potrošača svjesnog svojih prava na zakonom zajamčenu visoku razinu kvalitete roba i usluga, na kulturni i čovjeka dostojan odnos potrošača i trgovca, te tako potrošačima omogućiti na zakonu utemeljenu zaštitu od mita, korupcije, birokratske i monopolističke samovolje gospodarsko-bankarskog lobija.

Posebni cilj projekta je stvoriti novinarski i urednički tim stručnjaka za pitanja od interesa za zaštitu potrošača, te stvoriti temelje za profesionalizaciju internetskog portala, dopunjavanog sa drugim medijskim oblicima.

Ne manje važan cilj je i da potrošači vrate izgubljeno povjerenje u institucije sistema i trgovce, te jačati osjećaje pripadnosti zajednici, samim time utjecati da se potrošači, a time i cijelo društvo izvlači iz pesimizma koje je zahvatilo društvo u Hrvatskoj.

Sve to će se postići kad potrošači konzumiranjem odrednica pozitivnih hrvatskih zakona uređenog potrošačkog tržišta steknu povjerenje u institucije sistema što im omogućava praćenje promjena potrošačke prakse u Hrvatskoj koje su uslijedile ulaskom u Europsku uniju.

9. Opišite očekivani utjecaj projekta/programa – na koji će način projekt utjecati na ciljane skupinu i krajnje korisnike u dugoročnom razdoblju.

Provedbom ovoga projekta kod ciljane skupine potrošača tj. krajnjih korisnika polučiti će se slijedeći rezultati u dugoročnom razdoblju:

- Informirani i educirani potrošači moći će donositi utemeljene odluke o svim potrošačkim pitanjima za sebe i svoje obitelji,
- Informirani i educirani potrošači će razumjeti temeljna načela zaštite potrošača,
- Potrošači će imati jasne, točne i razumljive informacije o ostvarivanju svojih potrošačkih prava i obaveza,
- Potrošačima će biti omogućen pristup učinkovitim mehanizmima za zaštitu njihovih potrošačkih prava,
- Informiran i educiran potrošač može procijeniti očekivane koristi i predvidjeti rizike koji prate svaki potrošački ugovor.

Provedba projekta osigurava dugoročnu potrošačku sigurnost građana – potrošača, a prosječnom potrošaču čini dostupnim relevantne informacije o osobnom potrošačkom poslovanju na unutrašnjem i EU tržištu.

10. Opišite mjerljive rezultate koje očekujete po završetku provođenja vašeg projekta/programa.

Projekt u naravi ne završava periodom financiranja od strane Međimurske županije, jer mrežni portal www.trosilica.info, ostaje trajni medij, a u periodu u kojem ga financira Međimurska županija polučit će se slijedeći rezultati:

- Očekuje se mjerljiva pozitivna razina integracije hrvatskih potrošača u digitalno društvo i društvo znanja (mjerljivo putem statistike posjećenosti mrežnog portala)
- Projekt će razbiti strah od interneta i ohrabriti korisnike na području e-poslovanja (on-line shopping, e-banking, on-line sklapanje ugovora ...), a sve glede podizanja IT pismenosti potrošača.
- Očekuje se mjerljiva pozitivna razina potrošačke pismenosti
- Očekuje se smanjenje broja reklamacija potrošača za 30%
- Nakon perioda od godinu dana se očekuje da hrvatski potrošači dostignu EU razinu potrošačke pismenosti, poglavito korisnika interneta i Smart mobilnih uređaja
- Očekuje se da će nakon godinu dana Portal postati temelj za dogradnju sa stream radiom i video kanalom.

11. Objasnite na koji način i kojim sadržajima predloženi projekt/program doprinosi ostvarenju općeg i posebnih ciljeva utvrđenih pozivom ili natječajem.

Projekt „Trošilica info“ omogućava ostvarenje postavljenih ciljeva koji su kompatibilni ciljevima utvrđenim natječajem.

- Potrošači će biti informiraniji i educiraniji u raznim područjima vezanim uz zaštitu potrošača, a posebno područjima obuhvaćenih Zakonom o zaštiti potrošača
- Projekt doprinosi implementaciji Nacionalnog programa zaštite potrošača
- Ostvarit će se bolja zaštita potrošača u smislu educiranosti potrošača da se svjesni svojih prava mogu sami zaštititi od prijevara i samovolje pojedinog trgovca i bankara.
- Projektom se povećava svijest potrošača o njihovim temeljnim potrošačkim pravima, informirajući ih preko javnog medija, društvenih mreža i neposrednim kontaktom o pravilima tržišnog ponašanja i poslovanja.
- Provedbom projekta jačat će se posebno tehnički kapaciteti ROZP za nastup na javnoj medijskoj sceni.

12. Detaljan opis projekta/programa (najviše 2000 znakova)

Projekt se temelji na pozitivnim propisima Republike Hrvatske i pravne stečevine Europske unije i slijedećeg je sadržaja:

Mrežni portal

Mrežni portal „www.trosilica.info“ je mjesto pristupa informacijama kojeg čini više različitih, logički povezanih aplikacija koje su zajedničke većem broju korisnika-potrošača.

„Trošilica info“ objedinjuje različite informacije iz većeg broja izvora, pružajući tako dosljedne podatke i pristup brojnim aplikacijama, koje bi u suprotnom predstavljale zasebne jedinice. Portal je dizajniran za korištenje distribuiranih aplikacija te različitog broja softvera koji djeluju između aplikacije i mreže kako bi omogućili razne informacije iz područja zaštite potrošača s brojnih drugih izvora.

Portal čini mogućnost pristupa različitim informacijama i sadržajima na jednom mjestu, gdje na taj način korisnici-potrošači mogu personalizirati aplikacije te ih imati na samo jednom mjestu s kojeg mogu upravljati svim ostalim aplikacijama. Na taj način sve aplikacije s portala „Trošilica info“ daju mogućnosti najlakšeg i najboljeg informiranja i edukacije potrošača, a sadržaji će imati i savjetodavnu komponentu. Ujedno se preko portala omogućava međusobna komunikacija potrošača kroz razmjenu iskustava iz potrošačke prakse.

Tražilica info predstavlja:

- ~ inteligentnu integraciju i pristup sadržajima, aplikacijama i raznim informacijama
- ~ poboljšanu komunikaciju i suradnju između potrošača
- ~ objedinjen, trenutni pristup svim posve različitim informacijama iz područja zaštite potrošača
- ~ personalizirano međudjelovanje potrošača
- ~ brzu, jednostavnu modifikaciju i održavanje sadržaja na stranici

13. Tko su ciljane skupine (skupine na koju projektne/programske aktivnosti izravno utječu) obuhvaćene projektom, njihov broj i struktura (npr. po dobi, spolu i sl.)? Na koji su način obuhvaćeni projektom? *(molimo detaljan opis problema i potreba ciljanih skupina koji uključuje kvantitativne pokazatelje te načine na koji će se doći do ciljane skupine)*

Najveći problem ciljane skupine je što teško prihvaćaju informiranje i edukaciju preko udruga za zaštitu potrošača i institucija sistema, a savjete traže tek kada zapadnu u nevolje i kada je vrlo teško ili nemoguće iznaći pozitivno rješenje za potrošača.

Mrežni portal će omogućiti dostupnost informacija svim kategorijama, a uz aplikacije na društvenim mrežama, što je sastavni dio suvremenih portala, informacije će stići u svaki dom, do svakog potrošača.

Izravni korisnici su 97.347 potrošača tj. 86% ciljane skupine (potrošači između 14 i 75 godina starosti) Međimurske županije, koji predstavljaju aktivnu potrošačku populaciju. Na razini Republike Hrvatske (ostale županije) izravni korisnici su 772,492 potrošača tj. 20% ciljane kategorije potrošača. Ukupno će projektom u Hrvatskoj biti obuhvaćeno 869,839 potrošača, ravnomjerno raspoređena po spolovima 50/50 % (naučene lekcije pokazuju da su žene češći korisnici informacija i edukacije iz područja zaštite potrošača, pa je za očekivati i odstupanje od planiranog do 70% u korist žena)

Projekt besplatan za krajnje korisnike.

14. Tko su krajnji korisnici projekta (pojedinci, skupine, organizacije koje nisu izravno uključene u provedbu projekta, već on na njih ima posredan utjecaj)? Na koji način će projekt na njih utjecati? *(molimo detaljan opis)*

Neizravni korisnici su svi punoljetni potrošači Republike Hrvatske, a to znači 3.973,109 potrošača. Neizravni korisnici su svi mediji koji djeluju na području Republike Hrvatske i EU, čime se aktualizira politika zaštite potrošača.

Projekt je temelj za pokretanje preventivne zaštite putem informiranja i savjetovanja potrošača o njihovim

pravima i obvezama, a ujedno može inicirati provođenje, putem akreditiranih laboratorija, usporedne testove proizvoda o čemu će se objavljivati rezultati, te za provedbu preko akreditiranih laboratorija u zemlji, a po potrebi i u inozemstvu, naknadna ispitivanja proizvoda stavljenih na tržište, što će se također javno objavljivati na portalu.

Projekt besplatan za krajnje korisnike.

15. Opišite glavne aktivnosti koje ćete provoditi, njihove nositelje, očekivane rezultate, vremensko razdoblje provedbe te koje ćete metode primijeniti u provedbi projekta (po potrebi proširite tablicu).

Aktivnost	Nositelj	Metode provedbe aktivnosti	Vremensko razdoblje	Očekivani rezultati
1. Mrežni portal	Željko Tomašić, voditelj projekta	Obrada tekstualnih, grafičkih, video i audio sadržaja	siječanj – prosinac 2017.	Najmanje 100.000 posjeta na mrežnom portalu www.trazilica.info

20. Odgovorne osobe za provedbu projekta/programa

a) Voditeljica / voditelj projekta/programa (upišite ime i prezime i priložite životopis na propisanom obrascu ukoliko životopis kao prilog obvezan sukladno Uputama za prijavitelje)	Željko Tomašić CV u prilogu
b) Izvoditelji/ce projekta/programa (upišite ime, prezime, opis dosadašnjeg iskustva i kvalifikacije)	Milka Tomašić – knjigovotkinja i jezična lektorica sadržaja Regionalne organizacije potrošača, stručna inokorenspondentica. - Učestvovala u provedbi svih projekata ROZP

25. Kratak opis iskustava, postignuća i sposobnosti organizacije - prijavitelja da samostalno ili u suradnji s partnerskim organizacijama (ako je primjenjivo) provede predloženi projekt/program (navedite prijašnje i sadašnje aktivnosti/projekte/programme koje organizacija prijavitelj i partneri provode, koji utjecaj u području relevantnom za ovaj natječaj imaju aktivnosti organizacija prijavitelja i partnera, s kim organizacije prijavitelja i partnera surađuju u provedbi svojih aktivnosti, tko je do sada financirao/donirao/sponzorirao aktivnosti organizacija).

Organizacija „ROZP“ je provela niz aktivnosti u kojima se provlačila i tematika zaštite potrošača, kao što su:

- ✓ „Javne usluge na usluzi potrošačima“ - radionica
- ✓ „Zaštitimo potrošače“- radio Ogulin – 15 emisija
- ✓ „9,99“ – emisija za potrošače“ TV 4r- 12 emisija
- ✓ „REKLAMACIJE“ – savjetovanje
- ✓ „Dokumentacija udruge „ - radionica
- ✓ „Računovodstvo neprofitnih organizacija“ – seminar
- ✓ „Regionalna i lokalna uprava i samouprava u sustavu zaštite potrošača“ – savjetovanje
- ✓ „Potrošački vjesnik“ – e-newsletter (informiranje i edukacija potrošača)
- ✓ „ROZP“ na društvenim mrežama
- ✓ „Studio „ROZP“ – zbirka radio i video zapisa iz područja informiranja i zaštite potrošača koje je provela ili u njima učestvovala Organizacija „ROZP“ (nalaze se na mrežnoj stranici www.studio.rozp.hr)
- ✓ „Svaka udruga može imati mrežnu stranicu“ – Organizacija „ROZP“ je izradila i postavila 8 mrežnih stranica (web site) udrugama za zaštitu potrošača.

Pored provedbe projekata Organizacija „ROZP“ je provela i sljedeće aktivnosti:

- ✓ Organizacija Javne rasprave o prijedlogu Zakona o tržištu toplinske energije sa udrugama za zaštitu

- potrošača Hrvatske i zainteresiranim stranama
- ✓ Sudjelovanje u Javnog raspravi o prijedlogu Zakona o tržištu toplinske energije na nacionalnoj razini (Ministarstvo gospodarstva)
 - ✓ Organizacija „ROZP“ je sudjelovala na sajmu udruga u Karlovcu i organizirala sudjelovanje udruga - svojih članica
 - ✓ Sudjelovali smo na seminarima CCI „Izrada projekata“, i „Javni nastup i suradnja s medijima“ – u Karlovcu
 - ✓ Sudjelovali na seminarima CCI „Izrada projekata za natječaje EU“
 - ✓ Sudjelovali smo na Danima otvorenih vrata udruga 2013.godine
 - ✓ U 862 slučaja povrede potrošačkih prava potrošačima je pružena savjetodavna pomoć
 - ✓ Organizacija „ROZP“ je pokrenula 4 sudska spora za zaštitu prava potrošača
 - ✓ Organizacija „ROZP“ je podnijela 32 prijave protiv trgovaca za nepoštivanja Zakona o zaštiti potrošača i potrošačkih prava nadležnim državnim institucijama
 - ✓ Organizacija „ROZP“ (aktivisti) su učestvovali u više emisija u medijima nacionalne razine (snimane u studiju i online), a najznačajnije su: „Se bum vas tužil“ – radio Sljeme“ „Emisija za potrošače“ – HR-2, Potrošački kod – HRT
 - ✓ Organizacija „ROZP“ je organizirala 6 konferencija za medije i dala 18 priopćenja za medije na nacionalnoj razini i 26 na lokalnoj razini
 - ✓ ROZP je organizirala obilježavanje Svjetskog Dana prava potrošača na nacionalnoj razini 2014. godine na temu „Potrošači imaju pravo na zdravu hranu“ i 2015. godine na temu „Maknimo antibiotike sa jelovnika“.
 - ✓ ROZP je 12.03.2016. godine uputila pismo u hrvatske trgovačke lance s pozivom da smanje prodaju mesa, posebno pilećeg, koje je zagađeno antibioticima.

U provedbi navedenih aktivnosti Organizacija „ROZP“ surađuje sa svim udrugama za zaštitu potrošača Hrvatske, a posebno sa „POTROŠAČEM“ – hrvatskim savezom udruga za zaštitu potrošača i Savezom udruga za zaštitu potrošača Hrvatske. Pored njih Organizacija „ROZP“ je surađivala s Uredom predsjednika RH, tijelima Sabora, Državnim inspektoratom, Ministarstvom gospodarstva, AZOP-om, Ministarstvom uprave, Ministarstvom pravosuđa, HAKOM-om, HNB-om, Pravnim fakultetom iz Rijeke, HAH, HUPED, PBF iz Zagreba te lokalnim i regionalnim samoupravama.

27. Kako i zašto je došlo do povezivanja partnerskih organizacija koje prijavljuju ovaj zajednički projekt/program?

Nema partnera samo suradnici - dopisnici

28. Opišite ulogu/doprinos partnerske organizacije u provedbi projekta/programa.

Nema partnera samo suradnici - dopisnici

29. Kako ćete osigurati prijenos specifičnih znanja i vještina među partnerskim organizacijama u projektu/programu?

Nema partnera samo suradnici - dopisnici

30. Na koji način planirate u provedbu projekta/programa uključiti predlagatelje/donositelje/provoditelje javnih politika (na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj ili europskoj razini) na koje se odnosi projekt/program?

Na svim razinama projekt će neposrednim javnim sadržajima utjecati da se aktiviste javnih politika uključi i inicira za objavu sadržaja iz područja zaštite potrošača na mrežnom portalu www.trosilica.info. Na Portalu će na uočljivom mjestu biti objavljen glavni donator (Međimurska županija) na način postavljanja pasice sa linkom na temeljnu mrežnu stranicu županije.

31. Opišite na koji način planirate uključiti građane i građanke u aktivnosti projekta/programa te informirati

širu javnost o tijeku provedbe i rezultatima projekta/programa.
Potrošači (građanke i građani) će biti uključeni medijskim praćenjem, neposrednim kontaktom preko Portala i društvenih mreža.
III. VREDNOVANJE REZULTATA
1. Opišite na koji će se način izvršiti praćenje i vrednovanje postignuća rezultata projekta/programa i njegov utjecaj na ispunjavanje ciljeva poziva ili natječaja.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Postavljena anketa o kvaliteti sadržaja na mrežnom portalu ✓ Evaluacijski upitnici koje ćemo uputiti da popune udruge za zaštitu potrošača u Hrvatskoj <p>Stalnim kontaktom s medijima i objavom preko internetskih stranica sadržaja i informacija o uspješnosti provedbe Projekta i polučeni rezultatima, uticat će se na podizanje informiranosti iz područja potrošačke pismenosti ne samo potrošača ciljane skupine, nego svih građana Republike Hrvatske, a time direktno utičemo na jačanje samozaštite potrošača, te stvaranja uvjerenja da je potrošač regulator tržišta, a ne slabija strana na tržištu.</p> <p>Ujedno projektom neposredno doprinosimo provođenju vladinog Projekta o Hrvatskoj kao zemlji znanja i Nacionalnog programa zaštite potrošača.</p>
IV. ODRŽIVOST PROJEKTA/PROGRAMA
1. Opišite planira li se i na koji će se način osigurati održivost projekta/programa nakon isteka financijske podrške Međimurske županije?
<p>Projekt će omogućiti prikupljanje i obradu sadržaja vezanih za zaštitu i prava potrošača, tako da će za nastavak ili dodatne aktivnosti tj. povećanje broja informativnih sadržaja biti potrebna puno manja sredstva tj. samo sredstva za tehničku obradu (oko 20% sredstava planiranih u Projektu), a to se može osigurati redovnim sredstvima ROZP.</p> <p>Projekt će biti novost na hrvatskoj medijskoj sceni iz oblasti informiranja i edukacije potrošača, a posebno što je ovo ujedno pilot projekt stvaranja potrošačkog informativnog centra što omogućava da budemo dostupni široj društvenoj zajednici tj. svim zainteresiranim potrošačima, a time se podiže zainteresiranost lokalnih samouprava za podupiranje aktivnosti.</p> <p>Projekt je dio Strategije ROZP, a postat će dio Akcijskog plana rada udruga koje učestvuju u projektu u narednim godinama, te se tako održava kontinuitet podizanja razine informiranosti, edukacije i oblika savjetovanja, kao prepoznate javne potrebe za opće dobro šire društvene zajednice i društva u cjelini.</p> <p>Na razini Europske unije je indicirano da je nužno pokrenuti projekt za informiranje i edukaciju potrošača, posebno po pitanjima internetske zaštite i zaštite osobnih podataka korištenjem elektroničkih usluga, održivost projekta nije upitna, već se samo može doraditi i proširiti na još veću skupinu potrošača u suradnji s međunarodnim udrugama za zaštitu potrošača.</p>
V. INOVATIVNOST PROJEKTA/PROGRAMA
1. Ukoliko je projekt/program inovativan i drugačiji od ostalih, opišite po čemu.
<p>Projekt omogućava „nešto novo“ iz oblasti informiranja, edukacije potrošača pa i savjetovanja potrošača, jer u Međimurskoj županiji i Hrvatskoj nema specijaliziranih medija za potrošačku problematiku.</p> <p>Inovativnost se ogleda u tome što je Projekt prilagođen svim generacijama jer je neupitno da se internetska pismenost proširila na preko 80% stanovništva, bilo preko personalnih računala, prijenosnika, tableta ili smart mobitela.</p>

- Istovremeno korištenje društvenih mreža (najmanje sedam)
- U Međimurskoj županiji i Hrvatskoj je www.trosilica.info , **jedini mrežni portal** specijaliziran za sadržaje sa područja zaštite potrošača.

Željko Tomašić, mag.ing.aedif

Ime i prezime voditelja/voditeljice
projekta/programa (u organizaciji –
prijavitelju)

MP

Željko Tomašić, mag.ing.aedif

Ime i prezime osobe ovlaštene za
zastupanje (u organizaciji –
prijavitelju)

Potpis

Potpis

U Karlovcu , 21. studenog 2016.